



**"Encuesta sobre coyuntura política electoral de El Salvador"  
LOS SALVADOREÑOS Y LAS ELECCIONES DE 1994.  
Consulta pre-electoral de Octubre de 1993  
Una encuesta de Opinión Pública del 16 al 23 de Octubre de Octubre  
de 1993**

Instituto Universitario de Opinión Pública  
Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"  
San Salvador, El Salvador  
Octubre de 1993.

El presente informe es el resultado de una encuesta llevada a cabo  
por el IUDOP de la UCA

*Serie de informes*

**37**

**LOS SALVADOREÑOS Y LAS ELECCIONES DE 1994.  
Consulta pre-electoral de octubre de 1993.**

**Instituto Universitario de Opinión Pública**

**RESUMEN**

*Entre el 16 y el 23 de octubre de 1993, se realizó una encuesta de opinión pública con una muestra representativa de la población urbana y rural de los catorce departamentos de El Salvador (N=1218). Los resultados indican que la preocupación por el problema de la delincuencia ha aumentado al igual que por el desempleo. En cuanto a la posesión de carné electoral, existe aún un 28 por ciento de ciudadanos que no poseen su carné electoral. Electoralmente, el partido ARENA y su candidato, Calderón Sol, mantienen la delantera sobre el resto de los partidos; mientras que el PDC y su candidato, Chávez Mena, han sido desplazados del segundo lugar por la coalición FMLN-Convergencia y Zamora.*

**1. Introducción.**

A pesar de que para octubre de 1993 no se ha abierto oficialmente la campaña electoral aún, la vida nacional se encuentra ya sumergida en la dinámica pre-electoral. En este contexto, las encuestas de opinión van tomando un papel muy relevante en esa dinámica, no sólo por lo que ellas dicen a los políticos, sino también por la capacidad de éstas para comunicar a los políticos lo que se espera de ellos, algo que mucho no están dispuestos a escuchar.

Dentro de un ambiente electoral se distinguen tres tipos de encuestas: aquellas elaboradas por centros de investigación con fines comerciales y que sirven a los partidos para establecer cómo anda su "mercado" electoral, éstas encuestas por lo general son privadas y no son divulgadas. Otro tipo de encuestas es la realizada por institutos independientes cuyo fin es comunicar a la población en general, la situación política; dentro de esta categoría caen aquellos institutos vinculados a centros académicos y medios de comunicación. Finalmente, existe otro tipo de encuestas utilizadas por los partidos como medios propagandísticos, estas encuestas realmente no existen y sólo son ardidés de los partidos para estimular su imagen frente al electorado.

En un ambiente pre-electoral como el salvadoreño no es raro presenciar la aparición de encuestas sin ninguna base técnica y, peor aún, sin ningún respaldo verificable. Esto no hace más que confundir a la población y sembrar la desconfianza en el ejercicio de la opinión pública.

Frente a lo anterior, el Instituto Universitario de Opinión Pública tiene el firme propósito de mantener la confianza de la población en las encuestas. Aunque esto no sea fácil por el continuo ataque de aquellos partidos más interesados en mantener su precaria posición dentro del electorado, el IUDOP se presenta como un alternativa de confianza que puede contribuir al imprescindible debate electoral del pueblo salvadoreño con sus políticos. El presente artículo es un ejemplo de ello.

## **2. Encuesta y población encuestada.**

Entre el 16 y el 3 de octubre de 1993, el Instituto Universitario de Opinión Pública de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA), realizó un sondeo de opinión pública con el objeto de conocer las opiniones que los salvadoreños tienen sobre los principales problemas del país, sobre los partidos y los representantes políticos, así como también la percepción de la población salvadoreña sobre las propuestas de los institutos políticos respecto a los principales problemas del país.

Para ello, se diseñó un cuestionario cuyas preguntas se dividen en cuatro grandes partes. La primera parte incluye reactivos que recogen datos demográficos: sexo, edad, nivel de estudios, empleo (6 preguntas); una segunda parte, tan tradicional como la anterior en las encuestas del IUDOP, recopila los problemas principales que, a juicio del entrevistado, enfrenta actualmente El Salvador y las soluciones que propone el partido de preferencia del encuestado según sus propias palabras (3 preguntas). La tercera parte se refiere a la posesión de carné electoral y a los problemas para votar que los salvadoreños enfrentaron durante las pasadas elecciones (17 preguntas). Finalmente, la encuesta contiene una parte que se refiere a las preferencias partidaristas, a la evaluación que los salvadoreños hacen sobre los actuales candidatos a la presidencia de la república y a las intenciones de voto por partido político (24 preguntas).

El cuestionario se aplicó a una muestra representativa de la población adulta urbana y rural de todo el país. Se obtuvo un total de 1218 encuestas válidas, seleccionadas mediante un muestreo aleatorio estratificado, con un error estimado de  $\pm 0.04$ . Se escogieron y se visitaron los catorce departamentos en que está dividido políticamente El Salvador: Ahuachapán, Santa Ana,

Sonsonate, La Libertad, Chalatenango, San Salvador, Cabañas, Cuscatlán, La Paz, San Vicente, Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión. En cada departamento, se incluyeron tanto las zonas urbanas (cabeceras departamentales y algunas ciudades importantes) como la zonas rurales, con lo cual se establecían al menos tres zonas de encuestaje en cada departamento. La muestra se dividió por cuotas, diferenciadas por sectores sociales: cinco correspondientes al área urbana y uno al sector rural, tratado como categoría aparte.

Las encuestas se realizaron por acercamiento personal a los hogares ubicados en las colonias y los caseríos seleccionados, donde los encuestadores explicaban los tópicos y los objetivos de la encuesta.

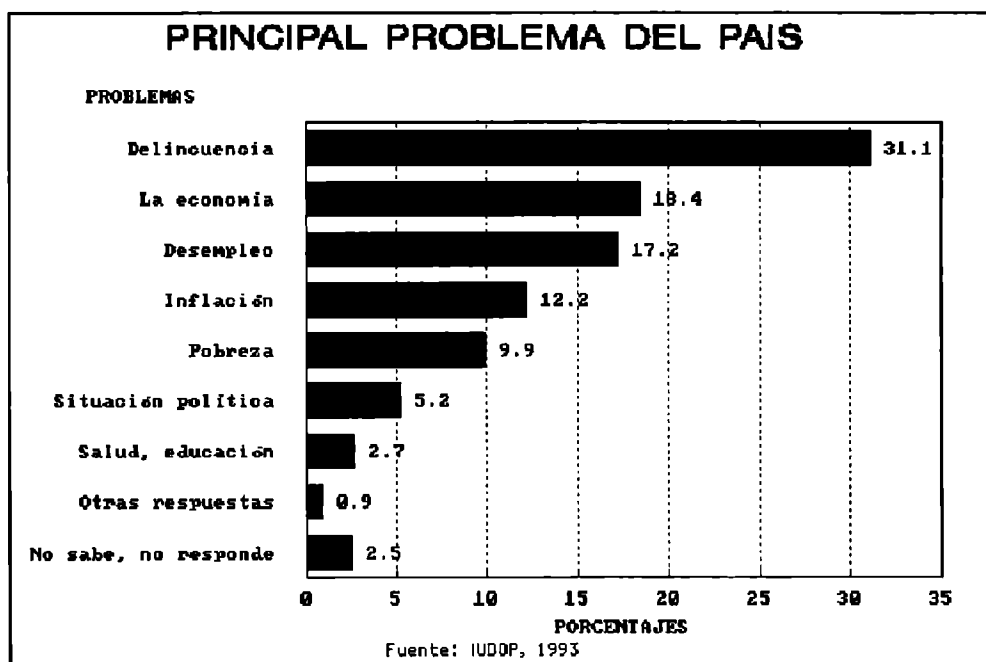
En el Cuadro 1 se presenta la población encuestada por departamento y sector social. De la muestra final, el 48.4 por ciento de personas son del sexo masculino, mientras que el 51.6 por ciento son del sexo femenino. La edad promedio es de 37 años, con una desviación típica de 14 años, en un rango que va de los 18 a los 82 años de edad. En cuanto al nivel de estudios, el 18.4 por ciento de los entrevistados no poseen algún grado de escolaridad, mientras que el 33.3 por ciento poseen algún estudio a nivel primario; un 29.6 por ciento poseen una escolaridad a nivel secundario y un 18.7 por ciento han hecho algún tipo de estudios superiores. Por otro lado, el 46.1 por ciento de la población expresó que no tiene trabajo, en cambio el 53.9 por ciento dijo sí poseer trabajo.

**Cuadro 1**  
**Población encuestada por departamento y sector social**

DEPARTAMENTO	SECTOR SOCIAL						Todos N	%	
	Alto	Med-alt	Med-baj	Obrero	Marginal	Rural			
Ahuachapán	2	4	5	8	4	43	66	5.4	
Santa Ana	5	12	12	20	13	42	104	8.5	
Sonsonate	4	10	11	15	10	37	87	7.1	
La Libertad	6	6	22	22	16	59	131	10.8	
Chalatenango	3	4	4	7	4	21	43	3.5	
San Salvador	30	55	64	92	58	49	348	28.6	
Cabañas	1	3	3	4	3	13	27	2.2	
Cuscatlán	3	6	5	9	6	19	48	3.9	
San Vicente	2	4	4	6	3	10	29	2.4	
La Paz	4	6	11	12	11	21	65	5.3	
Usulután	6	6	10	15	8	33	76	6.2	
San Miguel	6	13	12	20	14	29	94	7.7	
Morazán	2	4	5	6	4	20	41	3.4	
La Unión	4	5	5	9	6	30	59	4.8	
Todos	N	69	150	168	245	160	426	1218	--
	%	5.7	12.3	13.8	20.1	13.1	13.1	--	100.0

### 3. Los principales problemas del país.

Como ya es costumbre del Instituto Universitario de Opinión Pública y sobre todo por la relevancia del tema de cara a las elecciones de 1994, la encuesta consultaba sobre los problemas principales que enfrenta actualmente El Salvador. Como lo muestra la Figura 1, los problemas continúan siendo los de siempre. Delincuencia, crisis económica, desempleo, inflación y pobreza mantienen preocupados a los ciudadanos salvadoreños; las diferencias, sin embargo, se dan en la cada vez mayor proporción de salvadoreños que ven en la delincuencia un problema grave. A pesar de los publicitados esfuerzos del gobierno por combatir a la delincuencia y por convencer a la población de estarlo logrando, más y más salvadoreños están convencidos de que el ladronismo y la ola delincencial constituye la dificultad más aguda que enfrenta el país. Similar comportamiento se registra con el desempleo; luego de ocupar un quinto lugar en importancia para los salvadoreños durante el mes de agosto (ver IUDOP, 1993), en octubre ha pasado a ocupar la tercera posición de relevancia para los salvadoreños. Esto está relacionado probablemente con el alto índice de personas desempleadas que aparece en la presente consulta.



**Figura 1.** En su opinión, ¿cuál es el principal problema que enfrenta actualmente El Salvador?

A partir de las opiniones de los salvadoreños es obvio entonces que las soluciones a los problemas siguen brillando por su ausencia; frente a esto sólo caben dos explicaciones. O bien no existen realmente propuestas y acciones de solución, o bien las acciones propuesta han sido ineficientes para atacar de raíz a los problemas.

Por todo, es muy importante que las instituciones políticas que contienden en el próximo evento electoral, propongan programas de acción eficaz para combatir las grandes dificultades que enfrenta El Salvador y sobre todo sus ciudadanos. De cara a lo anterior, el IUDOP incluyó en la presente investigación la siguiente consulta: *A propósito del principal problema que mencionó ¿qué soluciones propone el partido de preferencia para resolverlo?* Lo más relevante de las respuestas dadas a la pregunta anterior no lo constituye el tipo de soluciones que los salvadoreños mencionan como parte del programa de su partido. Lo más sorprendente a juicio del IUDOP, lo constituye el hecho de que más de la tercera parte de la población no sepa lo que su partido político propone para solucionar la delincuencia o los problemas económicos (ver Cuadro 2).

**Cuadro 2**  
**Lo que propone el partido de preferencia**  
**para solucionar el problema principal según la población.**

SOLUCIÓN	%
No sabe lo que propone el partido	36.5
Ningún partido puede solucionarlo	2.7
No propone nada	8.5
Crear fuentes de trabajo	13.0
Bajar los precios	5.2
Mejorar la economía	2.9
Poner leyes para ayudar al pobre	2.1
Poner más vigilancia	6.6
Combatir la delincuencia	3.4
Esforzarse por solucionar los problemas	6.6
No tiene partido	9.4
Otras respuestas	3.4

En el Cuadro 2 se puede notar que no sólo el 26 por ciento de

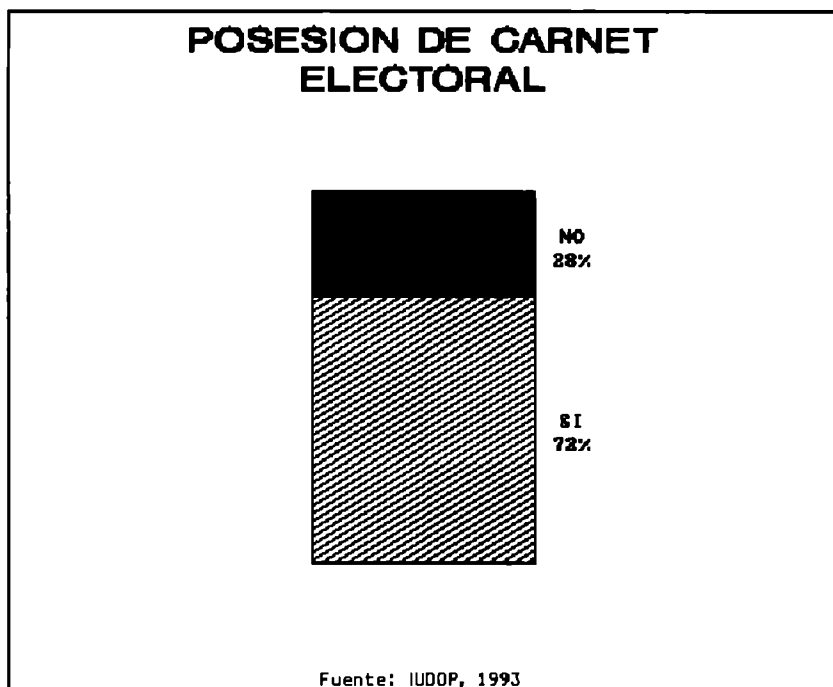
la población no conoce las propuestas de su partido para resolver los problemas del país, sino que también la mayor parte de respuestas mismas están encaminadas a decir lo que la persona misma espera que su partido haga para enfrentar esos problemas; esto refuerza el resultado de que la mayor parte de gente no conoce o no sabe lo que su partido propone. A la base de esto se encuentran dos hipótesis: o bien, los partidos realmente no han incluido ninguna propuesta de solución para los dilemas del país; o, por otro lado, los programas y las propuestas de los partidos políticos no han llegado a oídos de la población.

En todo caso, la ausencia de conocimiento por parte de la población sobre los programas de los partidos es un factor desfavorable para la realización de la campaña electoral que se inicia oficialmente en noviembre del presente año. De hecho, cualquier campaña electoral de altura y sobre todo una que representa un momento de transición política, debe basarse más en la discusión y en el debate de los contenidos programáticos de gobierno que presenta y sostiene cada institución política, que en la sintetizada imagen partidista y de candidato que no aporta nada como solución a los problemas del país. La falta de conocimiento de la población sobre los programas políticos (existan éstos o no) excluye a la misma de una participación necesaria en el debate civil de las opciones de gobierno y agrega un elemento obstaculizador más para que las elecciones se realicen en completa libertad de opción. De ahí la importancia de potenciar el conocimiento y la consideración de los problemas del país y de las formas de resolverlos por parte tanto de los políticos como del pueblo.

#### **4. Posesión de carné electoral y dificultades en la votación.**

Como puede verse en la Figura 2, hay todavía una significativa proporción de salvadoreños que no tiene su carné electoral y, por lo tanto, no hubieran podido votar si las elecciones si hubiesen realizado en octubre pasado.

Las razones por las cuales no se posee el carnet se listan en el Cuadro 3. Existe cerca de un 40 por ciento de personas que se encuentran tramitando su carné electoral, de completarse estos procesos es probable que aproximadamente el 83 por ciento de la población potencialmente votante pueda ir asistir a los comicios. El resto de razones no parecen ser indicadores de que las personas puedan obtener su carné electoral. Por ejemplo, quienes afirman que irán después con tan poco tiempo para que se venza el plazo de inscripción muestra más bien una actitud de indolencia por la posesión del carné.



**Figura 2.** ¿Tiene Usted carné electoral?

**Cuadro 3**  
**Razones por las cuales no tiene carné**

RAZONES	%
Lo está tramitando	39.7
Irá después, ahora no tiene tiempo	20.3
No tiene papeles	10.4
No quiere sacarlo	5.2
Fue y no lo atendieron	2.6
Otras razones	18.8
No sabe, no responde	2.9

Contar, sin embargo, sólo con un 15 o 20 por ciento de personas sin carné electoral no deja de constituir una seria limitante para el ejercicio de elección de la clase gobernante.



¿Quiénes son las personas que no poseen su carné electoral y por lo tanto no hubiesen podido votar en caso de que las elecciones se hubieran realizado en octubre? Según el Cuadro 4, las mujeres, los más jóvenes y los campesinos constituyen los grupos de personas que se hallan sin carné más frecuentemente.

**Cuadro 4**  
**Población sin carné electoral**

VARIABLES	%
<b>SEXO</b>	
Masculino	44.2
Femenino	55.8
<b>EDAD</b>	
18 - 26 años	45.4
27 - 40 años	29.8
41 - 55 años	14.7
55 años o más	10.0
<b>SECTOR SOCIAL</b>	
Alto	2.9
Medio- alto	9.1
Medio- bajo	9.4
Obrero	18.9
Marginal	18.6
Rural	44.0

El caso con la explicación más obvia corresponde a los más jóvenes, quienes en su mayoría acaban de alcanzar los 18 años e inician los procedimientos para obtener su documentación. En el caso de las mujeres, hay que recordar la marginación y la relativa pasividad política que caracteriza a las mujeres salvadoreñas. Finalmente y donde es más agudo el problema de la falta de carné es en las zonas rurales de nuestro país; asociado a esto se pueden citar varias razones: falta de documentación, falta de información y oportunidades de gestión a causa de la marginación geográfica; apatía por la invariabilidad de sus condiciones de vida a pesar de los cambios de administración, etc.

No cabe dudar, sin embargo, que la cantidad de gente que aún no tiene carné electoral es lo suficientemente significativa para cuestionar si no la validez de las elecciones, sí el potencial de representatividad de la población salvadoreña que acuda a elegir el próximo gobierno del país.

Ahora bien, la validez, representatividad y eficacia de las elecciones no se reduce al número potencial de votantes que surge a partir de la carnetización. Existen otra serie de factores, que la historia electoral del país ha mostrado como serios limitantes para que la población ejerza su derecho a votar. Dejando de lado aquellos factores que tienen que ver más con claros intereses y acciones en contra de la voluntad popular, existen otra serie de factores más de orden operativo que usualmente se presentan el día de las elecciones y que por lo general se relacionan con un deficiencia (intencional o no) en la organización de las elecciones.

En consideración a lo anterior, la presente encuesta del IUDOP formuló un orden de preguntas relacionadas con las dificultades que tuvieron los salvadoreños para votar en las elecciones pasadas.

**Cuadro 5**  
**Dificultades en las elecciones anteriores**  
**(En porcentajes)**

DIFICULTAD	SI	NO	No respo.
No apareció en los listados	33.5	63.5	3.0
Perdió tiempo buscándose en listados	12.0	85.5	2.6
Le faltó orientación	11.0	86.5	2.5
El centro de votación no abrió a la hora	5.9	91.4	2.7
Tuvo dificultades con nombre en listado	6.2	91.1	2.7
Esperó demasiado para entrar al puesto	10.7	86.7	2.6
Esperó demasiado para chequear documento	6.7	90.7	2.6
Tuvo dificultades con el transporte	9.0	88.4	2.6

Del 66 por ciento de personas que afirmaron haber ido a votar en las elecciones anteriores, la mayor dificultad que se presentó fue que la tercera parte de la población que acudió a votar dijo no haber aparecido en los listados del puesto de votación. Por ello es necesario recordar que este tipo de apuros limitan sensiblemente también la oportunidad de la población para escoger a sus gobernantes. Los magistrados del Tribunal Supremo Electoral deberán estar conscientes de ello y, por lo mismo, afinar toda la estructura logística que conduzca el proceso electoral el día de las votaciones.

## 5. Las preferencias partidaristas.

El IUDOP regularmente mide el peso de un partido o de un figura política de cara a las elecciones de diversas formas. Esto permite comparar y registrar tendencias o revelar las consistencias

o contradicciones que se dan dentro de una institución política cuando se acercan los comicios.

### 5.1. Opción de voto por partido.

La pregunta clave dentro del concierto de cuestionamientos que hace el Instituto es: *Suponiendo que el próximo domingo se efectuaran las elecciones, por qué partido votaría Ud.?*

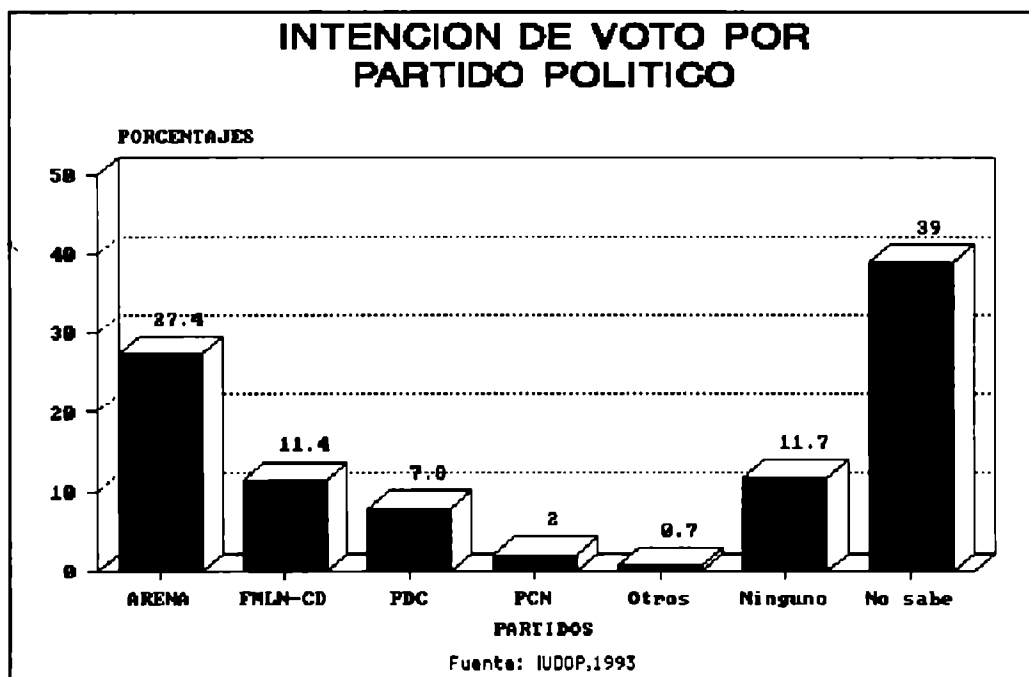


Figura 3.

Lo más sobresaliente de la Figura 3 es el alto porcentaje de personas que no saben o no dicen por quién votarían si las elecciones hubiesen sido en octubre. Si el 39 por ciento de las personas indecisas se suma al 11.7 por ciento de "opuestas" (que no votarían por partido alguno), se tiene que un poco más de la mitad de la población no elige partido. En la otra mitad, ARENA aventaja significativamente, seguida de la coalición FMLN-Convergencia, que ha desplazado del segundo lugar al PDC (ver Cuadro 6); el PCN se mantiene constante dentro de un porcentaje más bien marginal. No obstante, estos datos impiden cualquier predicción sobre los posibles ganadores para marzo del 1994 pero no invalidan en forma alguna la significancia de los resultados. El dato de un 39 por ciento de indecisos es, de suyo, una variable importante en la dinámica electoral previa a la campaña. Estos, junto al grupo de

los opuestos, constituyen el grupo al cual los partidos deberán dirigir sus campañas y elaborar propuestas con el objeto de lograr el apoyo ganador.

Las tendencias del electorado de junio a octubre de 1993 parecen sugerir que a medida que se acercan los comicios, se debilita el grupo de opuestos y crece el sector de los indecisos. Esta tendencia, lógica por la presión de la campaña velada que ya ha comenzado, muestra que algunos salvadoreños abandonan su rechazo a la elección pero no logran decidirse el partido a quien apoyarían. Otro elemento que parece claro en las tendencias pre-electorales es la reducción de las opciones por el PDC, el cual registra el cambio más brusco (y en un sentido negativo) en comparación con el resto de partidos cuyo desplazamiento más bien ha sido leve.

**Cuadro 6**  
**Intención de voto por partido según últimas encuestas del IUDOP**  
**(En porcentajes)**

PARTIDO	FECHA			
	Oct. 1992	Feb. 1993*	Jun. 1993	Oct. 1993
Ninguno	32.4	14.4	17.0	11.7
ARENA	13.7	16.9	26.0	27.4
PDC	6.2	6.9	12.3	7.8
FMLN	9.7	7.3	7.0	8.9
CD	2.3	1.7	4.0	2.5
PCN	3.0	1.0	2.0	2.0
MAC	0.2	0.2	0.2	0.0
MNR	0.2	0.2	0.8	0.0
MSN	- -	- -	- -	0.7
No sabe	31.5	50.5	30.2	39.0

\*La encuesta sólo se realizó en áreas urbanas.

Por otro lado, comparando las intenciones de voto por partido político según la tenencia o no de carné electoral se puede observar que el partido que se perjudica más por la falta de carné entre sus votantes es el PDC; mientras que los partidos que se ven menos afectados por la falta de carné de sus simpatizantes son el Movimiento de Solidaridad Nacional y la Convergencia Democrática (ver Cuadro 7).

## 5.2. Preferencias por partido.

Otro rubro importante en las consultas del IUDOP es el sondeo sobre simpatías por partido, lo cual no es lo mismo que la intención de voto. El primero establece las simpatías y, de alguna

forma, la identificación de las personas con un partido político; el segundo establece la disposición concreta de votar por un partido político. Se debe decir, por lo tanto, que muchas veces la preferencia de partido no es similar a la intención de voto; así, existen distintos aspectos que determinan la correspondencia entre una elección y otra.

En el Cuadro 8 se muestran las preferencias por partido. Comparando éstas con la intención de voto se puede ver que existen más personas que simpatizan por los partidos que las que están dispuestas a votar por los mismos. Un análisis por estrato socioeconómico reveló que los demócrata-cristianos se encuentran con mayor frecuencia entre los campesinos y los marginados; mientras que los simpatizantes del FMLN y de la Convergencia Democrática son más frecuentes entre las capas medias de los sectores urbanos. Quienes tienen preferencias por el partido ARENA se encuentran con mayor proporción entre las clases acomodadas de la población urbana. Esto tipifica muy claramente la extracción de sector social que constituye la base del partido.

**Cuadro 7**  
**Tenencia de carné electoral según**  
**intención de voto**  
**(En porcentajes)**

PARTIDOS	POSESIÓN DE CARNE	
	SI	NO
ARENA	71.9	28.1
PDC	63.2	36.8
FMLN	81.5	18.5
Convergencia Democrática	83.9	16.1
PCN	62.5	37.5
MSN	85.7	14.3
Movimiento de Unidad	100.0	00.0
Ninguno	69.9	30.1
No sabe, no responde	70.9	29.0

Por otro lado, la preferencia de partido en función de aspectos concretos sobre el posible desempeño del partido un vez esté en el poder se muestra en el Cuadro 9. Como es visible, los porcentajes de preferencia en cada rubro son similares y esto confirma las tendencias y da consistencia a los resultados generales.

**Cuadro 8**  
**Preferencias de partido según sector socioeconómico**  
**(En porcentajes)**

PARTIDO	SECTOR						
	Alto	Me-alt	Me-baj	Obrero	Margin	Rural	Todos
ARENA	58.0	49.3	29.8	27.8	30.6	30.5	33.7
PDC	7.2	9.3	10.1	9.8	15.6	13.4	11.7
FMLN	2.9	12.7	10.1	10.2	10.6	8.5	9.5
CD	1.4	4.8	8.9	4.9	4.4	2.1	4.2
PCN	2.9	1.3	1.2	1.2	0.6	2.6	1.7
MSN	0.0	0.7	1.8	0.8	0.0	0.2	0.6
Otros	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.2
Ninguno	23.2	14.7	29.8	26.1	25.0	23.0	23.8
No sabe	4.3	6.7	8.3	18.4	13.1	19.7	14.5

¿Cuál es el partido de su preferencia?

**Cuadro 9**  
**Elección de partido por capacidad de desempeño es**  
**aspectos específicos**  
**(En porcentajes)**

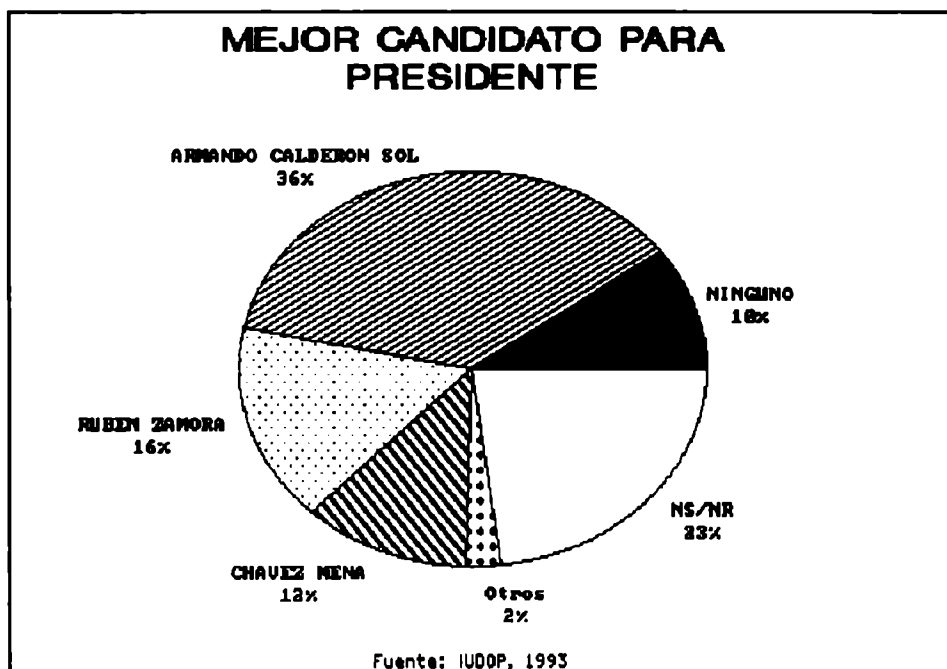
ASPECTO	PARTIDO POLÍTICO									
	ARENA	PDC	FMLN	CD	PCN	MSN	MU	Ningun	Todos	N/S
Partido capaz de luchar contra la delincuencia	28.1	6.7	7.5	2.3	1.9	0.2	0.2	23.3	1.6	28.4
Partido que cumplirá los Acuerdos de Paz	31.1	7.1	9.3	3.6	1.3	0.4	0.2	19.0	1.1	26.7
Partido que creará fuentes de trabajo	30.7	8.0	8.5	3.1	1.8	0.2	0.2	19.3	9.0	27.3
Partido que luchará contra la pobreza	26.0	8.2	10.8	3.3	1.9	0.2	0.2	22.3	0.8	26.2
Partido que respetará y protegerá los Derechos Humanos	25.5	8.4	10.6	3.6	1.4	0.4	0.2	20.8	0.8	28.4

### 5.3. El mejor candidato a presidente.

Otro rubro que evalúa la situación de la contienda electoral (pre-electoral, en este caso) es la preferencias por los candidatos a presidente. Según la Figura 4, Calderón Sol encabeza las preferencias de la población, seguido de Zamora con una diferencia de 20 puntos y en tercer lugar se ubica Chávez Mena. Casi la curta parte de los encuestados no saben quién es el mejor candidato a la presidencia de la república, y un 10 por ciento de piensa que ninguno es el mejor candidato. Es necesario aclarar que en la pregunta del candidato presidencial se incluyeron aquellas nominaciones dadas a conocer antes del 11 de octubre, por ello no aparecen aquellas personas nominadas posteriormente.

Un consulta más específica reveló que no todos los candidatos

son vistos de la misma forma aunque de fondo las simpatías por uno o por otro candidato determinan la distribución general de elección. El Cuadro 10 muestra que el Dr. Calderón Sol tanto como el Dr. Chávez Mena son más frecuentemente caracterizados como candidatos con más experiencia; en cambio, el Dr. Zamora es visto como confrontativo; finalmente, el Lic. Rodríguez Engelhard logra su mayor proporción como candidato más honesto.



**Figura 4.** Para Usted ¿quién es el mejor candidato a la presidencia de la república? [Calderón Sol] [Zamora] [Chávez Mena] [Rodríguez Engelhard].

Los últimos sucesos en la dinámica interna del partido PCN estimuló al IUDOP para preguntar a la población si estarían de acuerdo o no que el próximo presidente a la república fuera un militar. Los resultados hablan por sí mismo y se exponen en el Cuadro 11.

**Cuadro 10**  
**Elección de candidato según características**  
**(En porcentajes)**

CARACTERÍSTICAS	CANDIDATO				
	Calderón	Zamora	Chávez Engelhard	Ningun	Todos NS/

Candidato más honrado	27.1	12.2	8.9	0.9	20.4	3.4	27.0
Candidato con experiencia	33.2	11.9	15.8	0.4	10.6	6.0	22.2
Candidato más confrontativo	30.5	17.2	10.3	0.2	9.9	4.9	27.0
Candidato más práctico	32.4	13.3	10.3	0.3	11.0	4.0	28.7
Candidato más sensible	31.8	15.1	10.8	0.7	10.8	4.4	26.4
Candidato más competente	32.7	13.5	10.8	0.3	10.2	6.4	26.1

**Cuadro 11**  
**Opinión sobre presidente militar**

OPINIÓN RAZONES	N	%
<b>En desacuerdo</b>	<b>557</b>	<b>46.0</b>
Sería volver al pasado		30.6
Estaríamos peor		22.3
Es mejor el poder civil		15.9
Son drásticos, rígidos		11.5
No favorecen a los pobres		10.3
Otras respuestas		2.0
No sabe, no responde		7.4
<b>De acuerdo</b>	<b>257</b>	<b>21.0</b>
Brindarían seguridad		30.5
Son mejores gobernantes		20.8
Depende de quien sea		10.8
Cualquiera da igual		10.0
Son drásticos, rígidos		3.9
Otras respuestas		1.9
No sabe, no responde		22.0
<b>No sabe, no responde</b>	<b>404</b>	<b>33.0</b>

¿Estaría Usted de acuerdo o en desacuerdo con que el próximo presidente de la república sea un militar? ¿Por qué?

## 5. Conclusiones.

A pocos días del inicio de la campaña electoral para las elecciones de 1994, las preferencias políticas de la mitad de la población salvadoreña parecen claras y consistentes. El partido del gobierno mantiene una evidente ventaja sobre el resto, mientras que



---

la coalición Convergencia Democrática-FMLN se encuentra ahora en la segunda posición; el PDC ha disminuido en algunos puntos, lo que le ha bajado a un tercer lugar y el PCN se mantiene en una posición más bien marginal.

Sin embargo, la otra mitad de la población que aún no se decide o que rechaza otorgar su voto a partido alguno indica que no es posible determinar un posible ganador; de hecho, la contienda formal comenzará este mes y los salvadoreños son los que decidirán en marzo de 1994. En la medida en que esta decisión se haga, entre otras cosas, sobre la base de una discusión abierta sobre los problemas que afectan a El Salvador y las soluciones que beneficien a todos, y bajo el derrotero que marcan los logros aún teóricos de los Acuerdos de Paz; en esa medida, las elecciones podrán ser históricas y marcar un precedente sin igual en la historia del país.