

ANÁLISIS INSUMO PRODUCTO DEL MULTIPLICADOR KEYNESIANO Y LOS LÍMITES DE LA ACUMULACIÓN

EXPOSITOR

Juan José López

INVESTIGADORES

Armando Álvarez

Juan José López

Departamento de Economía

Esta investigación busca profundizar en el estudio del efecto multiplicador keynesiano generado sobre el ingreso ante estímulos en la demanda final, así como los estímulos generados a partir del nuevo valor agregado. Adicionalmente, se analizan los límites de estas dinámicas debido a la capacidad de acumulación de las empresas y los efectos inflacionarios generados por la superación de dichos límites. Se propone una nueva metodología insumo producto que articula las visiones de Keynes, en torno a la idea del multiplicador; de Kalecki, en relación con la diferenciación de los agentes económicos y su comportamiento propio ante el consumo y el ahorro, y de los economistas clásicos de acuerdo con la interpretación de Shaikh, con respecto a los límites de acumulación para responder a la nueva demanda final. Inicialmente, el modelo se plantea para una economía cerrada, pero luego para ampliarlo al caso general. A nivel empírico, el modelo se aplicará utilizando los datos de la

Matriz Insumo Producto estimada por el modelo B de Eurostat, a partir del Cuadro de Oferta y Utilización (COU) para 2014, que fue publicado por el Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR). Las novedades de estos planteamientos son que permiten calcular los multiplicadores keynesianos sectoriales, presentan una aproximación a los límites de los estímulos de la demanda final, dan nuevos insumos teóricos y prácticos para comprender de mejor manera la paradoja del ahorro y el caso más general de este modelo permite analizar los efectos de la intervención estatal y del sector externo.