

te que establece.

Cada máquina o alambique será valuado en el máximo de lo que pueda destilar en doce horas, debiendo pagarse dicho máximo sin que se produzca.

Se impone la obligación de declarar la actividad de agencias y fábricas de aguardiente dentro de las horas comprendidas entre las seis de la mañana y las seis de la tarde, comunicándose con una fina pieza de decoración el anúncio a los contraventores.

Se impone la obligación de aclarar los pagos que al trago haya de hacerse.

Este poco mas de meses consolida la ley de Guatemala en el fondo; y su aplicación ha dado resultados prácticos de innegable beneficio para la nación vecina.

Hasta ahora no hemos consolida la ley de Guatemala en el fondo; y su aplicación ha dado resultados prácticos de innegable beneficio para la nación vecina.

Promovemos ahora a hacer el examen comparativo del producto real de los sistemas del monopolio y libre fabricación, teniendo por base el movimiento rentístico de un departamento, el de Santa Ana, y los resultados de las más importantes plazas.

Según datos oficiales el departamento de Santa Ana a consumo 200,000 botellas de aguardiente, que cuestan al Gobierno \$ 25.000 que paga al proveedor. El Gobierno tiene los asentamientos por \$ 125,000.000.

El Gobierno paga al proveedor \$ 100,000 al año, sin tomar en cuenta la prima de 4 % y \$ 5,000, anuales que paga el proveedor y el Gobierno no gasta en empleados.

El contrabando es grande en especial se practica y puede calcularse en 100,000 botellas de un monto total de 200,000 botellas, para el consumo del departamento dicho que tazadas 43 y 75 cestitas cada botella, que es el impuesto que en Guatemala grava la producción del aguardiente y que es el mas razonable determinar en el país. Se paga al proveedor el 10% de lo que se lleva al exterior, entre ambos países, hacer que la renta alcance a \$ 112,500 \$ lo que da un exceso de 12,500 \$ al año a favor del fisco solo en el departamento de Santa Ana.

Ahora bien, si extendemos estos resultados como es natural a los otros tres departamentos de la República, calculables por tamaños, medimos un aumento anual de \$ 8,000 a cada uno, obtendremos un monto total de ganancias, que alcanza a \$ 116,500 cada año sobre lo que ahora produce la renta de aguardiente con el sistema del monopolio.

Semjante cifra, aun sin tomar en cuenta todos los otros beneficios que dieran aprestados merece por si sola una reforma del sistema actual en el sentido porque alogramos, pues el aumento de tan considerable cantidad en las rentas públicas, hasta y solera para demostrar la utilidad y ventaja de la reforma.

Dijo el Dr. Zaldivar se dio libertad a la fabricación de aguardiente, la renta pública que produce ha venido aumentándose anualmente de una manera tan rápida y asombrosa que ahora es triple el beneficio que produce comparado con el que daba hace cuatro años, en que se producía en el interior de nuestro país, mucho menor materia prima que ésta y mostró, y causa vergüenza que casi todo el contrabando que se expende en el departamento de Santa Ana se introduce por la frontera oriental de Guatemala, cuyos terrenos limitros son casi todos con frondosos bosques de montaña frontal. Considerando sotior notorio que los introductores claudicantes fabrican el aguardiente con dulces que compran en Santa Ana, Chalchupas y Metapán y van a vender el artefacto a los mismos lugares donde compraron la materia prima, que tales son las consecuencias del monopolio.

Como dejamos dicho al principio de estas líneas no pretendemos ser autoritarios en este asunto y estamos seguros de que el presente trabajo contendrá muchos errores y defectos; mas con tal que conseguimos dar una idea general de lo que es este asunto, quedan plenamente satisfechas todas nuestras aspiraciones pías nos dolgamos que el Supremo Gobierno saldrá atender las razones que apoyan las opiniones que se centran en la otra parte.

En el caso de discutirnos, continuando el debate, es éste que ha presentado últimamente la Junta de primera instancia militar de este departamento, y las órdenes que ha emitido la Comandancia General descrecen de conformidad el destinoimiento hecho por el doctor don Manuel I. Morales como defensor de los procesos que en dichas órdenes se expresa cuyos documentos son del artículo 517 número 4 de la cual es el punto siguiente:

Al Público.

En el caso de discutirnos, continuando el debate, es éste que ha presentado últimamente la Junta de primera instancia militar de este departamento, y las órdenes que ha emitido la Comandancia General descrecen de conformidad el destinoimiento hecho por el doctor don Manuel I. Morales como defensor de los procesos que en dichas órdenes se expresa cuyos documentos son del artículo 517 número 4 de la cual es el punto siguiente:

Al Público.

Conocemos con mi remitido publicado en el número 147 del periódico "La Gaceta" y "los" los recursos del ministerio de Hacienda y la Comandancia de la Comandancia General para denostar que la admisión de la saludabilidad de destinamiento de la legislación fue en el debate de cumplir aquellas demandas.

Igualmente hoy publicé al señor Jefe de primera instancia militar, para que esta demanda sea tenida en cuenta en su debate y pueda juzgar de ellas con perfecto conocimiento.

También hoy presenté al señor Jefe de primera instancia militar, para que esta demanda sea tenida en cuenta en su debate y pueda juzgar de ellas con perfecto conocimiento.

Yo soy de acuerdo con el señor Presidente la voz del pueblo salvadoreño la voz de su regeneración moral y las simpatías sinceras a otra cosa que a las simpatías compromisadas que han contractualizado con el poder frente al debate de los destinatarios de la República, de hacer su felicidad, procurando por todos los medios justos el desarrollo armónico de sus elementos de vida!

Santa Ana, Agosto 15 de 1885.

REMITIDOS.

"PARIS MODA"

REVISTA DE LA MODA.
DEPARTAMENTO DE LA FAMILIA.

Se publica en cuatro páginas por parte de 17 de octubre de 1885 y 17 de noviembre por año cada número, de magnífico papel, contenida numerosas ilustraciones, y de preciosas telas de raso, de raya blanca del más puro color, de todos géneros de bordados, tapicerías, curvas, etc., etc., y la más nota de ejecutivas en familia; novelas y artículos de interés general, y de lo que pasa de interesar en el teatro, en las salidas y en las artes.

Cada número irá acompañado de un magnífico folio grabado en acero y arrozado en color, que se vende aparte por el precio de los patrones de tela de los que se dan con los colores de las telas.

Nuestras señoras recibirán todos los números de las grandes prendas de porcelana, y las demás prendas de porcelana, estos patrones serán de tanto natural para permitiendo cortar y confeccionar una misma sus trajes y joyas que han sido conocidas otras señoras lectores.

En rededor, PARIS MODA.

15 números por año costeando de 10 mil los más caros dibujos de bolletería.

18 figurines de novias artísticas que miden 15 cm. y costeando de 10 mil los más caros de trajes y joyas.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

En rededor, PARIS MODA.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el costo del señor Sevillia.

24 planchas de patrones tama-

ño medio de trajes y joyas, que

no se vende por el

AVISO AL PUBLICO.

Vendrá en el territorio de San José 6 cañones y cuatro del Cañón del Artillería, una cosa de buenas calidades, el que interese a ella, hágase la compra con el Miguel Hernández y en Pascualino con...

Valentina Cabreza.

San Salvador, Agosto 21 de 1885.

"La Estrella de Guatemala."

PERIODICO SEMANAL.

Sale periódico en República de Inglaterra diariamente cabalgantes de los partidos del mundo.
Lleva en su interior todo lo que las noticias.
Para obtener más información dirigirse al Agente en San Salvador.

Manuel J. Parraga.

Sebastián Cichero.
SANTA ANA.

Importador y exportador.

Compra café y demás frutos del país en comisión para la exportación. — Octubre 10 de 1885.

**Se vende un caballo tordillo,**

grande, fuerte y muy pepino para tirar. Don César O. Véliz informará acerca de su demanda.

Importante.

El Importante, entre el público, y particularmente a los señores arquitectos, que tienen cargo de ejecución de planos horizontales, croquis y detalles al tamaño natural, correspondientes al Juego de Arquitectura, con notables exactitudes y bellezas, en su parte más exactitud y limpieza en los órdenes que les económicos.

San Salvador, Enero 22 de 1885.

Francisco González.

Rafael U. Palacios.
ABOGADO Y ESCREIBANO.

Ofrece sus servicios profesionales.

También se ofrece a lucro tener reuniones oficiales, de particulares en los oficinas, atentos, francés e inglés.

Reside dentro de la Universidad.

San Salvador, Julio 17 de 1885.

Alc.

CASA NÚMERO 13,
CALLE DE SAN JOSÉ.

Se alquila a un precio razonable; tiene amplias y decentes habitaciones y cocinas, y el interior, patio, esterios, buey, etc.

San Salvador, Agosto 19 de 1885.

J. Villa.

4-4-alc.

GANGA Y MEDIA.**SE VENDE**

UNA HACIENDA ASILERA
de crámera, situada en el Departamento de Santa Ana, con 1000 hectáreas de 20 caballerías de terreno llano y de montaña,
con una hermosa casa de habitación,
toldos construcciones de servidores,
estables y trasteros de primera calidad.
Tres pozos artificiales cercados de piedra y se halla en completa explora-

ción. Es de la dirección de esta Imprenta
que da información para entenderse con su propietario.

San Salvador, Julio 18 de 1885.

GRAN SURTIDO DE NOVEDADES DE PARIS.

NON PLUS ULTRA

DE ARTICULOS DE LUJO,

Sombreros para señoritas, niñas y niños.
Sombreros boleros de seda para noche. (Elegantes).

Calzado de raso blanco, rosado, celeste y negro, luciérnagas, botas altas y zapatos bajos, calcetines, todos para señoras y niños.

Flores artificiales finas, aderezos diferentes.

Guanteros mitones, pequeños y grandes, negros, rosados y blancos, para señoras.

Guanteros cabritilla, blancos y negros, de seda.

Velos y coronas para novias.

Cofituras y cestoneras con mísulas y cajas de per-

Medias de seda, para señoritas y niños.

Pantufas finas de lino.

Sombrillas negras, clásica sorprendente.

Camisas de seda para retrato.

Madreperla blanca y negra, de seda.

Cuellos, pañuelos y un surtido de Corbatas finas

Gorras de fieltro, sombreros finos, clásicos y diferentes.

Hon. alfileres de oro y plata, para señoritas.

Gran surtido de cepillos.

Cinturones de cuero, clásicos y preciosos.

A LOS JARDINEROS VIEJOS.

Navajas tigerales, peineles, piedras de esmerilar y a-serraderos.

Gran surtido de Perfumería fina.

El que deseé hacer un regalo que vera que será complacido.

TODO EN CASA DE — Peregrin Bernabeu.

Portal del Parque. — San Salvador.

Sombreros de corcho.**GRAN FÁBRICA DE SOMBREROS**

— DE —

RUIZ & GARMA.

EN EL PORTAL DEL PARQUE CENTRAL.

En este establecimiento se fabrica toda clase de sombreros de fieltro y de seda, como boleros para señoritas y caballeros, y de teja para los señores, caras, etc., etc.

Se venden sombreros de junco por mayor y al menudeo pedidos expresamente de las mejores fábricas de Guyayquil, Iquitos y Monte-Cristi.

TAMBIÉN SE LIMPIAN Y ARREGLAN todos los sombreros y gorras militares y en el acto, devolviéndolos como nuevos ó incompletos, para los jefes de batallón, albayalde ni otras sustancias perjudiciales, contándose para el caso con que magníficos estufos estofa de Guyayquil, y con materiales extranjeros importados directamente.

SURTIDO GENERAL DE SOMBREROS de toda clase y forma, para caballeros, señoras, señoritas y niños, habrá siempre en la GRAN FÁBRICA de la Sombrerería Española.

San Salvador.

Sombreros de fieltro.**Relojería Suiza.****CARLOS B. CASATI**

se encuentra en la casa de alto del Sr. don P. Zaldívar, frente al Parque Central.

Luis Salgado.

OJO.

Para el que quiera y guste ocuparse, ofrezco mis servicios como Abogado y Ejecutivo, vive siempre en casa de la señora del doctor don José María Penalosa frente al alcázar de Angulo y Salazar. San Salvador, Julio 13 de 1885.

Luis Salgado.

El Código de Minería.

sigiente, se vende en la Tercerera General a setenta y cinco centavos el ejemplar.

San Salvador, Octubre 18 de 1884.

BUFETE.**Dr. Pedro M. Ramírez.**

(Residuo en esta Universidad y la de Guatemala.)

Procurador y Escrivano.

Por sus servicios se llevará mas que un módulo tanto por ciento del producto bruto.

San Salvador, Julio 24 de 1885.

Al Café del Parque!!!

Adelante!! Adelante!!

Adelante!! Adelante!!

Al Café del Parque!!!

Adelante!! Adelante!!

"LA NEW-YORK"

Compañía de Seguros sobre la vida

PURAMENTE MUTUA

ESTABLECIDA EL AÑO DE 1840

246 y 248 — Broadway — New York.

Capital en Enero 1º de 1884 \$55,542,902.72

PESOS ORO AMERICANO.

La New-York ha hecho en el año 1883 innumerables seguros y ha elevado su activo a la enorme suma de \$55,542,902.72 que la coloca á la cabeza de las más poderosas compañías del mundo.

La New-York es la **única mutua y la única completamente libre que hace negocios en las Repúblicas del Pacífico**. No hay en ella societades que negocian con la vida, agencia, partícipes ni utilidades ó a su似tido los capitales de los asegurados. Los mismos son los que tienen la responsabilidad de su destino. A ellos se les paga **exclusivamente**, tanto el inmenso capital como los pingües utilidades anuales; ellos dirigen los destinos de la Sociedad por medio de sus delegados reunidos en Junta Directiva. Su reputación, puntualidad y honestidad en los pagos, está universalmente reconocida.

Es en las otras que las otras cifras. Si su prosperidad ha sido siempre creciente.

Los precios de los seguros son los más modestos que se conocen.

Las políticas de la "New-York" son en su esencia **incontestables como la muerte y la vida misma**.

Se recomienda a cada persona que protege a su familia y garantiza una utilidad al asegurado, producen **mayores beneficios que las de ninguna otra Compañía**.

La Compañía **ofrece todas las formas de pólizas más acreditadas del mundo**.

Las utilidades se reparten anualmente únicamente entre los asegurados y superan á las de las competentes más acreditadas.

Por favor, consulte.

Se ha establecido UNA AGENCIA GENERAL en Guatimala para las repúblicas de Centro-América y Suramérica en las principales poblaciones donde se darán todos los pormenores que se deseen.

Juan P. Julia,

Agente general

para las Repúblicas de Centro-América

Encarnación Mejía, Agente Banquero en San Salvador.

Doctor F. Sagrini, Médico de "La New-York."

Ab. alt.

CASA DE CONFIANZA —DE—

M. M. COHEN y Cia.

Casa de alto del Sr. X. Aguirre.

Por el último vapor se recaba de recibir las numerosas cartas de sus amigos.

Chocolate á la Vanilla.

Pastillas de Altura.

Dulce Mercadito.

Turquesa Alicante.

Almendras.

Avellanas.

Un nuevo surtido de **corbatas** para

fórmulas elegantes de camello, ca-

misa, **Fajines** de lana.

Gran surtido de **Altibas** con fino,

brillantes verdaderos

y pulseras finas.

Venga largue que se abra.

Tenemos **máquinas** de coser tem-

idas Automáticas y portátiles a precios

competitivos, con la facilidad de pa-

gar y sacar.

15 senales.

Chango Lager Beer americana, mar-

ca del "Corazón".

PILOFAS DE ELAT CARD

Aviso importante

Dando el 1º de Enero 1884, todos nuestros franceses de Pilofas ó de Jarrait al adular ferroso, llevan el **Stilo de garantía de la Casa de los Fabricantes para la reparación de las roturas y falsoqueos**, el que fabrica y vende los pilofas de hierro más gruesos y duraderos.

Además la Unión de los fabri-
cantes paraguaya tiene misma direc-
ción á los asuntos de toda im-
plicación, de todo uso ilícito, y
trata de los asuntos de cualquier
producto llenando independiente-
mente el nombre de la

Casa de los Manguitos
Fabricantes, 400, Rue Bouampi, PARÍS.



Cambio de Domicilio.

LA FOTOGRAFIA

RASTANTE CONOCIDA DE

Agustín Soloméiani, premiado en las Exposiciones universales y nacionales de París y Génova en 1878,

Se ha trasladado á la casa número 30 frente al parque de Moravia.

En dicho establecimiento, con las mejores condiciones de luz, muebles de lujo y utensilios de primeras clases, se realizan **RETRATOS** de todos tamaños, **grupos** de familias, reproducciones, etc., á

PRECIOS MODERADOS.

La galería está ABIERTA todos los días de la noche de la mañana hasta las cuatro de la tarde.

Ab. San Salvador, Febrero 1 de 1885.

Francisco A. Durini,
ESCLUTOR

Y HIGIENICO EN MÁRMOL CON DESPÓ-

TE EN GÉNOVA.

se encarga de hacer venir directamente de Italia á precios sin competencia, monumentos, mausoleos, lápidas, cruces, estatuas, altares, púlpitos, pila bautismal-
es y para agua bendita, mareas, pedestales, esculturas, tablas para mezquitas y mesas de círculo, etc., etc.

San Salvador, Abril 17 de 1885.
Ab. alt.

AVISO.

Está en VENTA muy barato

EN PLANO NORTE-AMERICANO

de medio cuad. — Dejar informes del

dicho en esta imprenta.



COMPANÍA ALEMANA

DE VAPORES "KOSMOS."

PARA LAS

LA Salud de la Mujer

CONSERVADA

POB. LAS

Pildoras Tocicológicas

Del doctor Nicomed Bolet.

Medicina y Química de la Universidad. Cartas curativas y remedios de la Farmacia Médica de la misma. Principios de Ginecología y Obstetricia. Práctica de las Edades maduradas de las Mujeres.

Desarrrollo de la menstruación — Cálculos sterinos — Desvío de la menstruación — Clorosis — Anemia — Idiopatia — Enfermedades de los ovarios — Flores blancas — Infarto de la matriz — Enfermedades de la matriz — Caidas y descomposiciones de la matriz — Hernias y prolapsos de la matriz — Muerte vaginal — Tumores y quistes del ovario — Hemorragias — Estertor — Tumores en los pechos — Cáncer de la matriz — Abcesos externos — Estadí critica — Hipertensión — Abortos — Repeticiones de los abortos — Muerte de la madre — Enfermedades del nacimiento — Muerte del niño después de su nacimiento — Varices y trombos — Coágulos fibrinosos de la matriz — Malos embutidos — Belleza y lozana de la mujer.

El doctor Francisco Siguenza es el doctor a cargo en Costa Rica del Hospital del Salvador.

Hay de venta en esta Imprenta.

ENFERMOS!

En esta Imprenta se vende el legítimo Jarabe de Seigle muy buena, para curar las dolencias intestinales y del estómago, y de la diabetes y en especial para los dolores de cabeza nerviosos, biliosos y reumáticos.

Las pildoras operativas de Seigle son purgantes, catárticas y antidiálicas, no profunden dolores en sus efectos.

El unguento Seigle, magnífico para las quemaduras, escabecillas en los ojos, para las contusiones y llagas alrededor.

El emplasto ointimiento Seigle es específico para curar los artrosis y dolores de las espaldas y del pecho.

Se vende

una CHACRA de tres manzanas

de buen terreno, cercada, con casa cu-

bierta de teja y una pequeña plantación

de café. Está inmediata á la antigua

carretera de Alcalávila y de la Zona

de la villa de Trubia. Don Joaquín Cas-

tellano dará las demás datos necesarios.

GRAN CAFÉ CENTRAL,

Tienda que fundó el Sr. Buffi,

PORTAL DEL PARQUE.

Este nuevo establecimiento está abierto al servicio del público desde el 1º de Enero.

Tiene un excelente sentido de higiene

y belleza en su diseño.

Su servicio es sumamente limitado de pa-

sosetas, á quienes se ofrece excelente

menú y excedente servicio.

Un hermoso apartamento separado para

familias á quienes se sirve en servicios de

comida y dormitorio á dos horas antes.

Se sirven banquetes á domicilio, 6 en

el establecimiento, previo aviso de un día.

PRECIOS CONVENIENTES.

San Salvador, Enero 6 de 1885.

Juan Llort.

AVISO.

Con esta fecha se vendió á don

Antonio Rebola su establecimiento situado

en la calle "Hotel". Es éste particular

que expone seguir favoreciendo

mis antiguas clientelas.

La Libertad, Agosto 1 de 1885.

V. Amaya.

IMPRESA DEL Dr. F. SABERI,
Calle de la Aurora nº 9.