

Edición N°12, 11 de diciembre de 2013

Universidad  
Centroamericana  
"José Simeón Cañas"



## La campaña apócrifa del FMLN

Luis Eduardo Aguilar Vásquez, Departamento de Sociología y Ciencias Políticas.

El partido FMLN desde sus canales oficiales ha querido mostrar la imagen de una campaña limpia, y en sus diferentes plataformas, hasta ahora no se encuentran referencias a sus adversarios de manera directa, ya que ni Antonio Saca, ni Norman Quijano son desprestigiados de forma explícita por este partido en su campaña, (situación en la que si se han visto envueltos el partido Arena<sup>1</sup> y Gana<sup>2</sup> que han sido sancionados por el Tribunal Supremo Electoral- TSE). En el canal oficial del FMLN en youtube (FrenTV) no se menciona de manera directa a ninguno de los candidatos de partidos opositores. Incluso se puede observar la promoción de una campaña limpia expuesta por el FMLN. (Ver anuncio en <http://www.youtube.com/watch?v=CDRaKfTWZqc>).



Tomado de página de facebook ARENA NUNCA MÁS

Sin embargo, existen varias plataformas con mensajes que pueden ser considerados como campaña sucia hacia el partido Arena y su candidato Norman Quijano; estos se hacen a través de: videos, artículos e imágenes (Ver tabla anexa). Aunque dichas plataformas no son reconocidas formalmente por el FMLN, se podría suponer que forman parte de una campaña no reconocida por el partido. Esta situación de una posible autoría de ciertos mensajes que observamos en la campaña electoral, es similar a la que sucede en el mundo religioso con los textos apócrifos. Lo apócrifo se refiere a textos no reconocidos por el canon oficial de una religión, y la autoría del mismo no se puede ni negar ni afirmar de forma contundente a un determinado creador (estos textos pueden también ser calificados como pseudo epígrafos o dicho de otra forma falsamente atribuidos a un autor). Pero lo que llama la atención; es que esta incerteza de autoría que se da en el mundo religioso, parece que se replica en la campaña electoral salvadoreña.

Por ejemplo, poco antes del inicio oficial de la campaña electoral (hace menos de un año) surgieron las páginas ARENA NUNCA MAS, en las plataformas de facebook, youtube y twitter. En las mismas se encuentran mensajes, que utilizan el recurso del desprestigio y la mofa a los adversarios, en especial al partido Arena y su candidato Norman Quijano. Las tres plataformas no tienen autor oficialmente reconocido, pero su creación puede ser atribuida (falsa o acertadamente) al FMLN, porque se podría creer que son personas afines al partido de izquierda quienes las administran. Si tomamos en cuenta esa incertidumbre de autoría se podría plantear que existe una campaña apócrifa por parte del FMLN (ya que no se sabe si proviene o no directamente de ellos), y que el mensaje central de esta campaña apócrifa son los ataques políticos a sus contrincantes.

PLATAFORMA	NOMBRE	DIRECCION
FACEBOOK	TACUAZIN PEINADO	<a href="https://www.facebook.com/eltacuazinpeinadooficial?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/eltacuazinpeinadooficial?ref=ts&amp;fref=ts</a>
FACEBOOK	ARENA NUNCA MAS	<a href="https://www.facebook.com/arenanunca.mas.5">https://www.facebook.com/arenanunca.mas.5</a>
YOUTUBE	ARENA NUNCA MAS	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCvMUqpY7uS063N8_3Dlnuw/videos">https://www.youtube.com/channel/UCvMUqpY7uS063N8_3Dlnuw/videos</a>
TWITTER	ARENA NUNCA MAS	@ArenaNuncaMas

Fuente: elaboración propia

1 [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=47673&idArt=8318988](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47673&idArt=8318988)

2 [http://www.lapagina.com.sv/nacionales/89131/2013/11/05/Multan-con-\\$4000-a-GANA-por-spot-de-Quijano-con-pandillero](http://www.lapagina.com.sv/nacionales/89131/2013/11/05/Multan-con-$4000-a-GANA-por-spot-de-Quijano-con-pandillero)