

Edición N°6, 30 de octubre de 2013

Universidad  
Centroamericana  
"José Simeón Cañas"



# Los candidatos en las redes sociales ¿Hablan todos de lo mismo?

Luis Eduardo Aguilar Vásquez, Departamento de Sociología y Ciencias políticas.



Tabla de conteo de palabras más repetidas

| Norman Quijano<br>6/09/2013 -<br>13/10/2013 | #  | %  | Antonio Saca<br>1/09/2013-<br>30/09/2013 | #   | %  | Salvador Sánchez Cerén<br>1/09/2013-<br>30/09/2013 | #  | %  |
|---|----|----|--|-----|----|--|----|----|
| gobierno                                    | 45 | 12 | unidad                                   | 216 | 16 | programafmln                                       | 99 | 15 |
| país  | 43 | 11 | país                                     | 173 | 13 | vamos  | 93 | 14 |
| todos                                       | 37 | 10 | vamos                                    | 160 | 12 | país   | 85 | 13 |
| mispropuestas                               | 36 | 9  | todos                                    | 112 | 8  | nuestro  | 74 | 11 |
| salvador                                    | 35 | 9  | gente                                    | 108 | 8  | adelante   | 59 | 9  |
| nuestra                                     | 34 | 9  | gracias                                  | 105 | 8  | oscarortizsv                                       | 51 | 8  |
| gracias                                     | 34 | 9  | avanzaelsalvador                         | 103 | 7  | fmlnoficial  | 46 | 7  |
| vamos                                       | 28 | 7  | debemos                                  | 92  | 7  | gobierno   | 41 | 6  |
| nuestro                                     | 27 | 7  | programa                                 | 89  | 6  | pueblo   | 36 | 5  |
| juntos                                      | 24 | 6  | OportUNIDAD                              | 77  | 6  | dialogodepais                                      | 29 | 4  |
| salvadoreños                                | 22 | 6  | gobierno                                 | 74  | 5  | todos  | 29 | 4  |
| educación                                   | 22 | 6  | Salvadoreño                              | 71  | 5  | nuestra  | 29 | 4  |

Fuente: Elaboración propia

Este artículo busca identificar el uso que los candidatos a la presidencia de El Salvador le dan a las redes sociales y contesta la siguiente pregunta ¿Cuáles son las palabras predominante en los mensajes de los candidatos en la red social *twitter*?

En primer lugar, es importante aclarar que no todos los candidatos tienen la misma cantidad de mensajes, ya que el candidato que más publica en *twitter* (hasta el 24/10/2013) es Saca (11,446) seguido por Sánchez Cerén (7,684) y Norman Quijano (3,933).

De acuerdo a la tabla, los tres candidatos coinciden en el uso repetido de las palabras: **gobierno, país, todos, vamos**. Por otro lado, también mencionan palabras que pueden tomarse como sinónimos referidos a las mayorías populares en el Salvador: **salvadoreños** (Norman Quijano), **salvadoreño y gente** (Antonio Saca) y **pueblo** (Sánchez Cerén). Otro punto en

común que se encuentra, es que los tres hacen referencia a su programa de gobierno: **mis propuestas** (Norman Quijano), **programa** (Saca) y **#programafmln** (Sánchez Cerén). Además, los tres coinciden al mencionar la inclusión y la forma de hablar en plural: **nuestra, nuestro, juntos** (Quijano), **debemos** (Saca) y **nuestra, nuestro** (Sánchez Cerén).

Entre las cosas particulares que solo menciona un candidato se identifican: **Educación** (Quijano); **Unidad y OportUNIDAD** (Saca) y la mención de algunos aliados como las cuentas de **oscarortizsv** y **fmlnoficial**, así como la expresión “**#dialogodepais**” y la palabra “**adelante**” (Sánchez Cerén). Solo Saca y Norman coinciden en mencionar “**gracias**” y no así Sánchez Cerén. Otra diferencia es que solo Sánchez Cerén y Antonio Saca mencionan al partido o coalición a que pertenecen, mientras que en Norman Quijano no aparece de forma predominante Arena.

Esta situación permite reconocer la gran cantidad de puntos de coincidencia entre los mensajes de los candidatos, lo que parece indicar la falta de una ideología particular que guía la acción política que los diferencie entre sí. Entonces, si todos los candidatos tienen un mensaje parecido ¿Será que también habrían coincidencias en su formas de hacer gobierno en caso de llegar a la presidencia?