

Edición N°15, 01 de enero de 2014

Ediciones anteriores:
<http://www.uca.edu.sv/noticias/brujula-electoral>

Universidad
Centroamericana
"José Simeón Cañas"



En la campaña electoral, las redes sociales son una herramienta utilizada para la difusión de actividades y posturas de los partidos políticos. Es difícil determinar el impacto de los mensajes de los candidatos a la presidencia en las redes sociales, pero lo que sí resulta factible es analizar su contenido. Para ello, se monitorearon las páginas oficiales de Facebook de Salvador Sánchez Cerén candidato del FMLN¹, Norman Quijano candidato por el partido Arena² y Elías Antonio Saca por el Movimiento de Unidad³ durante los meses de Octubre y Noviembre del 2013.



Imágenes Tomadas de [//www.facebook.com/tonysacaoficial?group_id=0](https://www.facebook.com/tonysacaoficial?group_id=0)

Se logró identificar que los tres candidatos tienen fotografías en programas de radio y televisión, foros con diferentes actores sociales, actividades proselitistas en diferentes lugares de El Salvador y participación en inauguraciones de diferentes proyectos. Los tres competidores tienen en común que en Facebook han colocado fotografías con símbolos y signos de sus institutos políticos. Otro aspecto en que coinciden al menos dos de los institutos políticos, es que ni el candidato de Arena ni el del FMLN han explotado el uso de elementos religiosos de forma tan directa como lo ha hecho el Movimiento Unidad a través su candidato Elías Antonio Saca.

El candidato de Unidad tiene imágenes explícitas relacionadas con él ámbito religioso, estas incluyen fotos con líderes católicos (Monseñor Rodrigo Orlando Cabrera) y pastores evangélicos (Edgar López Bertrand Jr) e inclusive se identifican fotos en las que se observa al candidato haciendo oración, y celebrando la navidad en su etapa como presidente (ver imágenes adjuntas). Hasta el momento Antonio Saca se presenta en la campaña con un proyecto donde todos caben, donde no hay lugar para confrontaciones y parece que busca atraer votantes de diversos puntos de vista e ideologías. La táctica de hacer un llamado a la unidad tiene un paralelismo en el mundo religioso con la tendencia del movimiento ecuménico que busca la unidad de las distintas confesiones.

Esta búsqueda de consenso con diferentes grupos y la reducción de la acentuación del bagaje ideológico también se aborda desde las ciencias políticas, ya que son características que se observan en los partidos atrápalo-todo. Estos tipo de partidos con su “ecumenismo” político en elecciones anteriores no han logrado construir un proyecto consolidado en El Salvador, hay que ver si la estrategia de Saca de hombre de apertura y de unidad, logra romper con la hegemonía de los partidos políticos tradicionales, los cuales hasta este momento de la campaña parece que no están utilizando las imágenes religiosas de forma recurrente.

De alguna manera se logra identificar que la tendencia de los candidatos de los partidos es mostrarse flexibles, poco ortodoxos con sus ideologías y sobre todo incluyentes (al menos es lo que se observa en las redes sociales). En esa búsqueda de mostrarse abiertos, los partidos tradicionales se han mostrado más cautelosos en el uso de elementos religiosos, sin embargo, parece que Elías Antonio Saca ha enfatizado más su figura como “hombre de Dios”. Planteado dicho escenario se genera una la siguiente pregunta ¿Será que las imágenes religiosas que promueve Saca son muestra de oportunismo que busca créditos políticos?

¹ <https://www.facebook.com/salvadorpresidente?ref=stream>

² <https://www.facebook.com/dr.normanquijano>

³ https://www.facebook.com/tonysacaoficial?group_id=0